

どんな企業でも大切なのはやはり「人材」

# 採用コミュニケーションを支援する 「入社案内パンフ」



少子化により年々競争が激しくなる新卒採用。その必須アイテムが「入社案内パンフ」をはじめとした採用ツールです。採用ツールは、普段のコミュニケーションだけでは伝えきれない情報を補足し、学生が知りたい「入社後の自分」情報と併せながら、効果的にビジョンや職場の理解、仕事の理解を実現するものです。

## 主な商品

採用ツールといっても、ただ入社案内パンフだけを制作すれば良いというものではありません。入社案内パンフとWebサイトとの連動によるリクルーティングをはじめ、採用課題に特化したサブツール(小冊子)から会社説明会用DVDビデオに至るまで、多種多様な視点からご提案をさせていただきます。

印刷物

入社案内パンフ、採用サブツール(小冊子、リーフ等)、封筒など

Web

採用サイト、携帯サイト、コンテンツ制作をはじめとしたコーディネート

説明会用

説明会用DVDビデオ、配布用各種資料の制作など

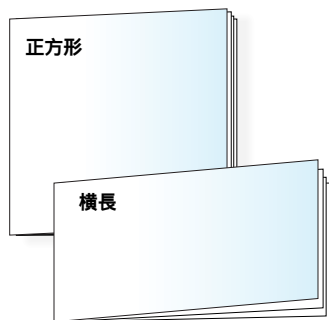
その他

フォロー用ツール(社内報、広報PR誌)の企画・制作など

# 入社案内パンフ制作のポイント

## リクルート集中タイプ

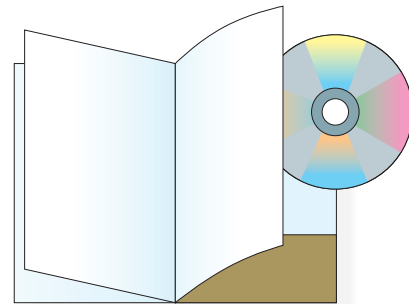
一般の会社案内などより学生向けが良い、インパクトや目新しさ、面白さがポイントになります。形状やスタイルにこだわったり、先輩社員のインタビュー記事や雑誌風の写真を盛り込むことにより、より高い訴求力が期待できるタイプです。



変形タイプ



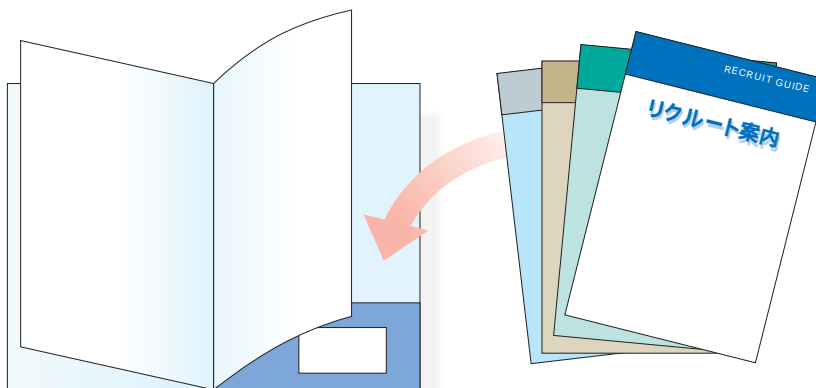
雑誌・情報誌タイプ



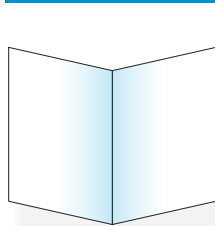
DVDビデオ付タイプ

## 営業案内パンフ併用タイプ

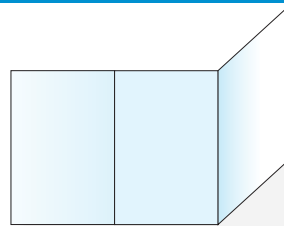
リクルートのみで使用するだけではもったいないと言う場合には、普段の営業活動でも使用できるように、リクルート向け内容を分離する方法があります。例えば、営業案内パンフにポケットを付け、リクルート用コンテンツを差し込むことで、入社案内としても使えるようにしたタイプです。



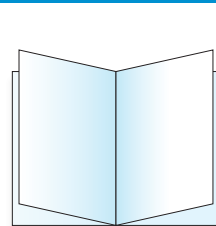
## 入社案内パンフのさまざまなスタイル



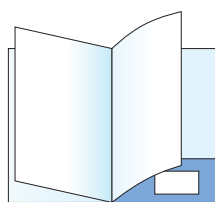
4ページタイプ



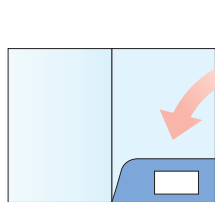
6ページタイプ



8ページタイプ



8ページ(ポケット付)タイプ



フォルダタイプ

